

## **DIEGO EDUARDO RIBEIRO**

Consultor Empresarial

E-mail: [diego@consultoriapassos.com](mailto:diego@consultoriapassos.com)

Fone/Whats: (47) 9 9148-1688

# **GESTÃO FINANCEIRA – COMO GERENCIAR SUA EMPRESA DE FORMA SIMPLES E EFICAZ**

Neste artigo iremos falar sobre a importância da gestão financeira para as empresas. A principal ideia deste artigo é poder ajudar a visualizar e mensurar os custos e despesas envolvidos na operação da sua empresa. Desta forma, podendo então ajudar a determinar uma métrica para o gerenciamento destas frentes, tendo em vista que a maior dificuldade encontrada hoje é justamente conseguir tornar esses valores palpáveis, convertendo então esses números em tomadas de decisões. Quando falamos em Gestão Financeira, precisamos ter em mente que tratasse de parte vital de uma empresa, seja ela de pequeno ou grande porte. Para podermos ter um melhor entendimento sobre esse assunto, iremos abordá-lo em diferentes tópicos, podendo assim visualizar todo o fluxo por trás deste tema.

## **1 – ENTRADA E SAÍDA DE CAPITAL**

Quando falamos de entrada e saída de capital até parece ser algo óbvio, porém à medida que as empresas vão crescendo e evoluindo, se torna muito vulnerável a perda do controle referente a esses dois temas. Desta forma, abordaremos inicialmente sobre a necessidade de a empresa possuir um controle rígido referente a entradas e saídas, entendendo quais possíveis ferramentas utilizar para auxiliar nesta gestão.

Essas informações também são muito importantes para um planejamento estratégico futuro da empresa, pois com base em histórico é possível fazer uma análise aprofundada, consequentemente permitindo que a empresa se prepare de uma maneira melhor para um novo ano, já conhecendo as dificuldades e oportunidades pelas quais passou no ano anterior.

### **1.1 – Entradas de capital**

Ao falarmos de entrada de capital, estamos falando sobre as receitas da empresa, em outras palavras, o faturamento. A entrada de capital dá-se através de investimentos, vendas de produtos ou prestações de serviços, dependendo do ramo de sua empresa.

Para um bom controle, é necessário ter esses valores de entrada muito bem mapeados e de preferência separados entre o que é investimento e o que faturamento, pois, são duas frentes diferentes que devem ser utilizadas para necessidades distintas.

### **1.2 – Saídas de capital**

Em contrapartida, quando falamos de saída de capital é onde encontra-se a maior dificuldade para gerenciamento por parte da grande maioria das empresas, pois falamos de despesas, custos fixos e custos variáveis. É de suma importância ter todas essas saídas muito bem mapeadas e cada uma delas com uma métrica estabelecida para auxiliar nas tomadas de decisões. Para isso, podemos utilizar um modelo muito simples conforme mostra a tabela abaixo, que foi retirado do site do Sebrae:

Tabela 1 – Gerenciamento de entradas e saídas

ENTRADAS	DIA 01		DIA 02	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Vendas a Vista	R\$ 1.800,00	R\$ 1.700,00	R\$ 1.850,00	R\$ 1.600,00
Duplicatas	R\$ 510,00	R\$ 480,00	R\$ 600,00	R\$ 330,00
Cheques Pré-Data.	R\$ 400,00	R\$ 250,00	R\$ 450,00	R\$ 300,00
<b>Total das Entradas</b>	<b>R\$ 2.710,00</b>	<b>R\$ 2.430,00</b>	<b>R\$ 2.900,00</b>	<b>R\$ 2.230,00</b>
SAÍDAS	DIA 01		DIA 02	
	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
Fornecedores	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ -	R\$ -
Energia	R\$ -	R\$ -	R\$ 600,00	R\$ 700,00
SIMPLES	R\$ 1.200,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Material Limpeza	R\$ -	R\$ -	R\$ 400,00	R\$ 400,00
Despesas c/ viagens	R\$ 200,00	R\$ 200,00	R\$ -	R\$ -
Refeições	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ 150,00
<b>Total das Saídas</b>	<b>R\$ 1.700,00</b>	<b>R\$ 500,00</b>	<b>R\$ 1.000,00</b>	<b>R\$ 1.250,00</b>
<b>Saldo do Dia</b>	<b>R\$ 1.010,00</b>	<b>R\$ 1.930,00</b>	<b>R\$ 1.900,00</b>	<b>R\$ 980,00</b>
<b>Saldo do Dia Anterior</b>	<b>R\$ -</b>	<b>R\$ -</b>	<b>R\$ 1.010,00</b>	<b>R\$ 1.930,00</b>
<b>Saldo Atual</b>	<b>R\$ 1.010,00</b>	<b>R\$ 1.930,00</b>	<b>R\$ 2.910,00</b>	<b>R\$ 2.910,00</b>

Fonte: Sebrae.

Com essa exposição simples de como gerenciar as entradas e saídas de capital, iremos aprofundar um pouco mais nas saídas, onde normalmente são encontradas as maiores dificuldades para controlar. Desta forma, também verificaremos outras possibilidades de gerenciamento e de tornar esses valores em informações.

Mas, para isso, torna-se importante primeiro o entendimento das diferenças entre custos e despesas.

## 2 – CUSTOS VERSUS DEPESAS

Atualmente passamos por um momento turbulento em nosso país, o que torna mais difícil empreender e manter as empresas existentes com as portas abertas. Desta forma, visando manterem-se competitivas no mercado, as empresas buscam cada vez mais uma maior produtividade com um menor custo envolvido no processo.

Um dos fatores que possibilita as empresas a trabalharem dessa forma, é conhecendo muito bem seus custos e suas despesas.

### 2.1 – Custos

Os custos estão diretamente ligados aos produtos e/ou serviços. Por este motivo, é extremamente importante ter um rígido controle sobre eles, pois desta forma é possível detectar fatores que levam os seus produtos e/ou serviços ficarem mais caros para os clientes, pois o valor do item a ser vendido precisará ser aumentado para diluir o custo adicional. Ou, em contrapartida, a empresa não diluindo esse custo no produto e/ou serviço, certamente terá uma rentabilidade menor do que a esperada, ou seja, nenhum dos dois cenários é positivo para a empresa, resultando em perda de competitividade.

Quando falamos de custos, precisamos ter em mente que este item é dividido em duas ramificações, sendo: custo fixo e custo variável. Iremos aprofundar um pouco mais em cada um desses tipos de custos.

### 2.1.1 – Custo fixo

Os custos fixos são gastos que não está diretamente ligado ao volume de produção ou volume de venda de um determinado produto ou serviço, neste caso, independente de produzir ou vender, sempre terá que arcar com esse gasto.

Como exemplos de custos fixos em uma empresa de produção, podemos citar: salários dos profissionais da área de produção, aluguéis de equipamentos e manutenções dos equipamentos.

### 2.1.2 – Custo variável

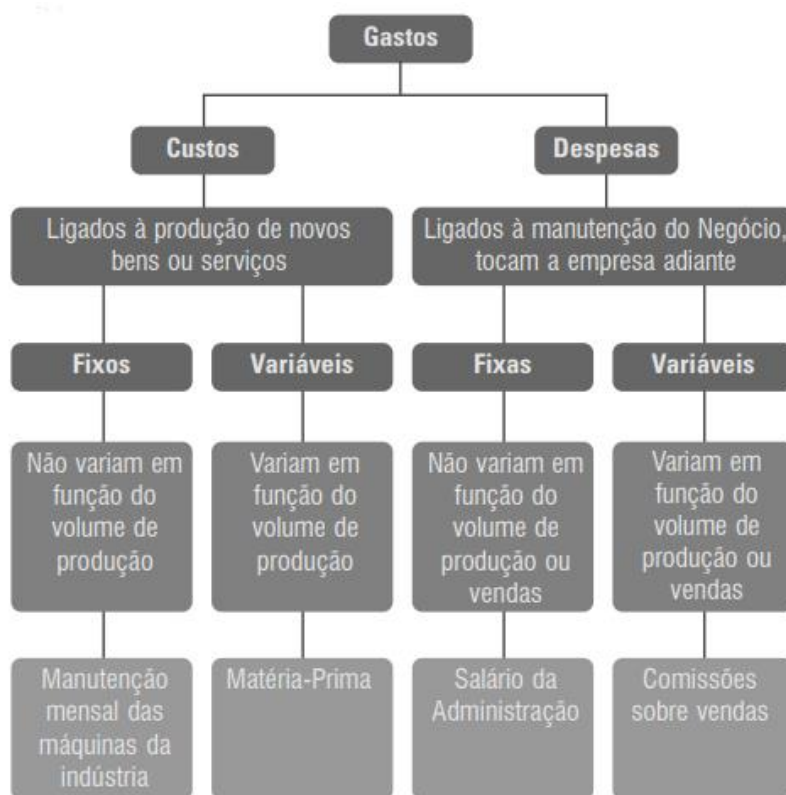
Os custos variáveis, ao contrário do custo fixo, é o gasto que está diretamente ligado ao volume de produção ou de venda de um produto, ou seja, se a venda de determinado item aumentar ou diminuir, os custos variáveis acompanham a situação.

O melhor exemplo para custo variável que podemos citar, é a compra de matéria prima. Supondo que a empresa seja uma panificadora, quanto mais pães a panificadora produzir, maior será a quantidade de farinha a ser utilizada.

A separação entre custo fixo e variável deve ser feita para poder definir o custo de operação da empresa, podendo assim mensurar o quanto a empresa irá gastar caso não tenha nenhuma venda realizada. E com base nessa informação torna-se possível a definição de metas e métricas para que os resultados esperados sejam alcançados.

Para um melhor entendimento sobre essas estruturas de gastos, temos um diagrama disponibilizado pelo Sebrae, conforme na figura abaixo.

Figura 1 – Diagrama de separação de gastos



Fonte: Sebrae

## **2.2 – Despesas**

Despesas são todos os gastos que não impactam diretamente na transformação do produto ou do serviço, porém são necessários para manter a empresa funcionando. Dentre as despesas mais comuns podemos citar: alugueis, pró-labore, marketing, telefone, internet, salários administrativos e comissão de vendedores.

Normalmente, essas despesas são fáceis de prever, pois estão diretamente ligadas a necessidades que a empresa tem para continuar funcionando.

Uma boa forma de gerenciar essas despesas, é fazendo a utilização da planilha mencionada acima. Mas vale sempre ressaltar que essa planilha é para gerenciamento básico e deve ser atualizada frequentemente. Caso sua empresa possua um nível de complexidade que não se enquadre na situação, sugerimos a aquisição de um software de gestão específico.

Após termos entendido um pouco mais sobre Custos e Despesas e suas diferenças, e expor uma maneira bem simples para gerenciamento desses itens, faz-se necessário salientar a importância de que toda e qualquer empresa independente do segmento, deva ter um plano de negócio bem estruturado e detalhado, pois essa é a melhor ferramenta a ser utilizada para definir custos, despesas, métodos de controle entre outros fatores importantes para a empresa, além de definir se o seguimento mapeado é viável ou não.

Mas caso sua empresa não possua um plano de negócio ou esteja passando por algum tipo de dificuldade, saiba que nós, da Consultoria Empresarial Passos, podemos ajudá-los a mapear todas essas informações, identificar e criar todos os métodos de controles necessários para que sua empresa reduza gastos desnecessários e se torne mais competitiva no mercado.

Para mais informações, acesse:

site: <https://www.consultoriapassos.com>,

e-mail: [contato@consultoriapassos.com](mailto:contato@consultoriapassos.com)

Telefone/Whatsapp (47) 9 9148-1688

Atenciosamente, **Consultoria Empresarial PASSOS.**

*Seu caminho para o SUCESSO!*